

上海市商务委员会
上海市财政局 文件

沪商市场〔2025〕75号

上海市商务委员会 上海市财政局关于印发
《2025年度上海市商务高质量发展专项资金
(老字号创新发展)申报指南》的通知

各有关单位:

按照《上海市商务高质量发展专项资金管理办法》(沪商规〔2022〕4号)有关规定,市商务委会同市财政局制定了《2025年度上海市商务高质量发展专项资金(老字号创新发展)申报指南》,现印发给你们,请认真按照执行。

特此通知。

上海市商务委员会

上海市财政局

2025 年 3 月 25 日

(此件主动公开发布)

2025 年度上海市商务高质量发展专项资金 (老字号创新发展) 申报指南

为贯彻落实《关于进一步支持老字号创新发展的实施意见》（沪商市场〔2024〕308号），推动本市老字号高质量发展，根据《上海市商务高质量发展专项资金管理办法》（沪商规〔2022〕4号）有关规定，制定本申报指南。

一、支持方向

2025 年度上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）主要用于促进本市老字号企业发展，推动老字号市场规模逐步扩大，创新活力持续增强，国内外影响力显著提升，文化技艺薪火传承。专项资金支持项目必须符合以下发展方向：

（一）支持老字号企业守正创新项目

1. **产品创新**：支持老字号结合消费新需求，升级包装设计，提升产品质量，开展跨界合作，推出富有文化特色、具有科技含量、凸显时尚特征的“老牌新品”“国货潮品”等。

2. **场景创新**：支持老字号线上线下首开新店、旗舰店、快闪店，新建或改造老字号品牌馆、博物馆、展示厅、体验中心等新场景，促进品牌消费，宣传品牌文化。

3. **营销创新**：支持老字号运用新媒体、新渠道开展线上线下宣传推广，扩大老字号知名度，提升老字号在新客群、新市场的

品牌影响力。

4. **数字化转型**: 支持老字号运用新技术, 构建数字化供应链体系, 实施数字化决策、运营和营销, 实现降本增效。

5. **国潮出海**: 支持老字号在境外开设品牌店, 参与海外展会, 在海外进行宣传展示推广, 发展新渠道开拓海外市场。

(二) 支持专业服务机构为老字号提供服务

支持专业服务机构为全市老字号发展提供品牌咨询评估、国内外传播推广、知识产权保护辅导、创新孵化等服务, 为赋能老字号创新发展, 提供可复制推广的先进经验。鼓励有关企业整合老字号品牌, 在机场、火车站、旅游景区、重点商圈开设老字号集合店, 打造老字号特色集聚区, 推广老字号伴手礼和“必购必带”。

(三) 支持大型老字号促消费活动

支持打造老字号活动 IP, 在“五五购物节”“上海之夏”“金秋购物旅游季”“跨年迎新购物季”等重大节庆节日期间, 开展大型促消费活动, 提升本市老字号整体形象和影响力。活动需集聚本市 100 个以上老字号品牌, 吸引 1 万人次以上消费者参与, 具有一定行业影响力和社会美誉度。

二、支持方式和支持标准

(一) 老字号企业守正创新项目

采用项目补贴方式, 对老字号企业上一年度项目实际支出进行补贴, 支持额度不超过项目总投资额的 50%, 每个项目最高支

持金额不超过 40 万元。

（二）专业服务机构为老字号提供服务

采用项目补贴方式，对专业服务机构上一年度项目实际支出进行补贴，支持额度不超过总投资额的 50%，每个项目最高支持金额不超过 20 万元。

（三）大型老字号促消费活动

采用项目补贴方式，对活动组织单位上一年度项目实际支出进行补贴，支持额度不超过总投资额的 50%，每个项目最高支持金额不超过 100 万元。

如项目的拟支持总金额高于资金总预算，则在拨付时同比例调减每个项目的支持金额。

三、支持对象和要求

（一）支持对象

申报主体应依法合规经营，具备规范完善的财务核算制度，每个申报主体限获得一个项目支持。

1. 老字号企业：本市经认定的“中华老字号”或“上海老字号”。申报主体与认定的老字号企业不一致的，品牌和字号需与老字号企业一致，并获得老字号企业书面授权。非独立核算的老字号以母公司作为项目申报主体。

2. 专业服务机构：为本市老字号提供服务的专业服务机构或服务企业，至少持续五年及以上为本市老字号服务，累计服务超过 20 个品牌。

3. **活动组织单位：**大型老字号促消费活动的主办、承办或承担实际活动支出的法人单位，如申报主体非主办单位，需得到主办单位的授权同意。

（二）项目要求

1. 项目主要阶段于 2024 年度内实施完成，并于 2024 年度内完成资金结算。

2. 老字号企业守正创新项目总投资额需超过 50 万元。专业服务机构项目总投资额需超过 20 万元，项目服务对象超过 5 个本市老字号品牌。活动组织单位项目总投资额需超过 200 万元。

3. 同一项目已通过其他渠道获取市级财政资金支持的，不再重复支持。

四、申报要求

本次申报采用书面报送方式进行。

（一）初审环节

各申报主体需于 2025 年 4 月 16 日前，向企业注册地所在区商务主管部门（联系方式见附件 1）报送初审材料。

材料清单：

1. 项目申报表：老字号企业报送《2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）老字号企业申报表》（附件 2），专业服务机构（服务企业）报送《2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）专业服务机构（服务企业）申报表》（附件 3），活动组织单位报送《2025 年上海市商务高

质量发展专项资金(老字号创新发展)活动组织单位申报表》(附件4)；

2. 项目绩效证明材料(如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等)；

3. 申报主体营业执照复印件，加盖公章；

4. 申报主体未被列入经营异常名录和严重违法失信名单的证明(如国家公共信用信息中心信用查询截图)；

5. 项目计划书；

6. 老字号企业申报主体与经认定的老字号企业不一致的，需提供申报授权书(附件5)。

材料要求：一式3份，A4纸打印并胶装，需单位法人代表签字或签章，并加盖单位公章。以收到邮寄文件时间为准，逾期、材料不全或不符合申报条件的视为无效申报。

(二) 复审环节

区商务主管部门于2025年5月9日前通知通过初审的企业报送复审材料。复审材料需在2025年5月26日前邮寄至市商务委市场体系建设处(地址：浦东新区世博村路300号7号楼901室)。

材料清单：

1. 项目资金明细表(附件6)，项目金额与初审申报金额一致且大于最低投资额要求，如不一致请附情况说明并盖章；

2. 与资金明细表一一对应的佐证资料，如发票、付款凭证、

记账凭证、合同等；

3. 创新发展案例（编写模板见附件 7）；

4. 承诺书（附件 8）；

5. 与项目实施内容相关的其他材料。

非 2024 年发生并完成支付的费用、与项目实施内容不相关的费用、没有合法税务凭证的费用、非项目申报单位支付的费用、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额、土地出让金、房屋租金等均不计入项目实际支出。

材料要求：一式 2 份，A4 纸打印并胶装，需单位法人代表签字或签章，并加盖单位公章，图片清晰可辨，合同完整并提供全部附件。以收到邮寄文件时间为准，逾期或材料不全视为自动放弃。未接到复审通知的企业不需报送。

五、审核程序

（一）初审

各区商务主管部门对申报项目的真实性和申报材料的完整性进行审核，并在申报表的审核意见中加盖公章，将符合支持方向和申报条件的项目申报材料于 2025 年 4 月 25 日前报送市商务委。市商务委会同市财政局组织专家开展项目评审，对项目先进性、示范性、引领性进行评价，结合当年预算额度，择优确定复审项目。

（二）复审

市商务委会同市财政局复审，依据申报材料对项目的实际投

入进行复核，在当年预算额度内，确定支持项目和支持金额。

（三）拨付

审核结果在市商务委网站公示，公示期为 5 个自然日。经公示无异议后，由市商务委向市财政局提出拨款申请，市财政局会同市商务委按照国库支付管理的有关规定拨付资金。

六、资金使用和管理

（一）市商务委根据本市老字号发展需要，提出资金支持的重点方向；会同市财政局提出资金支持方案，组织项目申报和评审，对项目实施情况进行监督检查和绩效评价等。

（二）市财政局配合市商务委审核资金支持重点及支持方案，并拨付资金，配合市商务委对资金的使用情况开展绩效评价。

（三）用款单位应按有关财务规定妥善保存相关申报材料、原始票据及凭证备查，对财政、商务、审计等有关部门的专项检查，应积极配合，及时提供相应文件、资料。资金使用和管理情况依法接受监察部门的监督。

（四）资金必须专款专用，严禁截留、挪用。对弄虚作假、截留、挪用等违法违规行为，将依照《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定进行处理，并按照规定收回已拨付的资金。根据相关单位失信情况，按有关规定向市公共信用信息服务平台提供不良记录，并根据其失信程度在不同管理环节采取相应约束措施。

七、应用解释和实行日期

本指南由市商务委会同市财政局负责解释。

市商务委未委托任何机构或个人代理资金申报事宜，请老字号企业自主申报。

附件：1. 申报联系方式

2. 2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）老字号企业申报表

3. 2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）专业服务机构（服务企业）申报表

4. 2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）活动组织单位申报表

5. 申报授权书

6. 项目资金明细表

7. 创新发展案例编写模板

8. 承诺书

附件 1

申报联系方式

上海市商务委员会	余老师	23110637
	孙老师	13901741905
浦东新区商务委员会	叶老师	28282676
黄浦区商务委员会	杨老师	33134800-20931
静安区商务委员会	张老师	64178312
徐汇区商务委员会	邵老师	64872222-1268
长宁区商务委员会	丁老师	22050826
普陀区商务委员会	孔老师	52564588-7042
虹口区商务委员会	陈老师	25658353
杨浦区商务委员会	宋老师	25032848
宝山区商务委员会	蔡老师	56173826
闵行区商务委员会	赵老师	64131790
嘉定区商务委员会	张老师	69989629
金山区商务委员会	朱老师	57922255
松江区商务委员会	蔡老师	37737236
青浦区商务委员会	万老师	69721419
奉贤区商务委员会	顾老师	37190293
崇明区商务委员会	易老师	59621856

附件 2

2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）
老字号企业申报表

一、申报单位基本情况（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
单位全称				
注册地所在区		统一社会信用代码		
老字号品牌		单位性质	（请勾选：国企，集体企业，民营企业，中外合资，外资，其他）	
法定代表人		身份证号		
申报联系人		联系方式		
主营业务		行业类别		
行业排名		市场占有率		
是否有专门的品牌建设团队	是/否	是否有品牌战略规划	是/否	
经营情况	经营指标	2023 年	2024 年	增长率
	营业收入(万元)			
	净利润(万元)			
	纳税总额(万元)			
	在职员工(名)			
请列明申报单位近三年获得市级财政资金支持情况（请全部列出）	☐ 未获得相关支持			
	☐ 获得相关支持	项目名称	资金名称	资金年度
	☐ 已申报，尚未获得			

2024 年获得市级及以上荣誉				
2024 年参与政府主办活动情况				
是否被列入经营异常名录或严重违法失信名单（请附截图）		是/否		
二、项目主要内容（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
项目名称				
项目类型		☐ 产品创新 ☐ 场景创新 ☐ 营销创新 ☐ 数字化转型 ☐ 国潮出海		
起始时间（需为 2024 年内）		完成时间（需为 2024 年内）		
项目计划书		请另附		
三、项目具体情况（根据项目类型选填）				
产品创新	项目简介	（简要介绍项目整体情况，建议 300 字左右）		
	亮点特色	（如使用何种新技术、创造何种新需求、对行业有何引领示范效应，建议 200 字左右）		
	项目成效	（请量化表述，如新增了多少产品，产品创新点，销售增长情况，合作伙伴和渠道反馈情况，新客户增长数量等，提供具体数据，建议 200 字左右）		
	具体绩效	指标	绩效	证明材料
		新品品类数		（如有多个商品，请分别列明；请提供证明材料，如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等）
		新品名称		
新品销售额（首发至年底）				
新品收入增长率				

		其他成效		
场景创新	项目简介	(简要介绍项目整体情况, 建议 300 字左右)		
	亮点特色	(如采用何种新模式, 推出何种新场景, 如何宣传推广引流等, 建议 200 字左右)		
	项目成效	(请量化表述, 如新增了多少客户, 提高了多少销量, 创造了多少话题, 收获了何等反馈, 获得何种奖项等, 提供具体数据, 建议 200 字左右)		
	具体绩效	指标	绩效	证明材料
		新增数量		(如有多个店铺, 请分别列明; 请提供证明材料, 如新品照片、新店照片、活动照片、宣传报道等)
		新场景名称和地址		
		新场景面积		
		客单价		
		客流量		
		实现坪效		
新增销售额 (建成至年底)				
其他成效				
营销创新	项目简介	(简要介绍项目整体情况, 建议 300 字左右)		
	亮点特色	(如采用运用何种新技术, 在哪些新渠道, 开展怎样的新营销活动等, 建议 200 字左右)		

	项目成效	(请量化表述,如新增了多少客户,提高了多少浏览量、点击量,创造了多少话题,收获了何等反馈,是否带动销售等,提供具体数据,建议 200 字左右)		
	具体绩效	指标	绩效	证明材料
		参与人数		(请提供证明材料,如活动照片、网页截屏、销售情况、宣传报道等)
		新增客户数量		
		点击率		
		参与率		
		销售转化率		
		新增销售额		
		其他成效		
数字化转型	项目简介	(简要介绍项目整体情况,建议 300 字左右)		
	亮点特色	(如采用什么新兴数字技术,如何提高运行效率,解决企业痛点,采取何种新模式,具有何种创意,是否助于传播文化技艺特色等,建议 200 字左右)		
	项目成效	(请量化表述,如提升了多少运营效率,节约了多少成本,提高了多少销量等,提供具体数据,建议 200 字左右)		
	具体绩	指标	绩效	证明材料
		系统名称		

	效	应用场景		(如有多个活动,请分别列明对应情况; 请提供证明材料,如系统建设情况、数字化决策、供应链、营销平台等)
		成本降低率		
		利润增长率 (截至当年底)		
		用户反馈评价情况		
		其他量化指标成效		
国潮出海	项目简介	(简要介绍项目整体情况,建议300字左右)		
	亮点特色	(如采用通过什么渠道出海,是否弘扬中华优秀传统文化,开拓多少新兴市场等,建议200字左右)		
	项目成效	(请量化表述,国际传播项目提供品牌声量、市场转化等情况,海外市场拓展项目提供渠道建设情况、产品出口情况、市场销量、客户满意度等,提供具体数据,建议200字左右)		
	具体绩效	指标	绩效	证明材料
		拓展的国家		(如出口多个国家,请分别列明对应情况;请提供证明材料,如所在地区的销售网点照片、线上销售截屏、销售数据、活动照片等)
新增销售额				
出口渠道/方式				
其他成效				
四、项目支出情况(均为必填项,漏填或填错视为无效申请)				
实际支出额(万元) (需超过50万元)			支出利润占比 (项目支出/2024年利润)	
注:单位为万元,非2024年发生且支付的,与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额、土地费、房屋租金等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。				

		金额 (万元)	占比 (%)	
实际支出 构成	硬投入			
	其中：设备购置费			
	建设、改造费			
	软件信息费			
	其他费用			
	软投入			
	其中：咨询评估费			
	商标授权费			
	宣传推广费			
	人才培养费			
	研究设计费			
	其他费用			
	总计（硬投入+软投入）			
	申报单位郑重声明如下： 1. 申报单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营； 2. 申报单位申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的； 3. 申报单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致； 4. 申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。 5. 所申报的专项资金项目未通过其它途径获得市级财政资金支持。 申报单位法定代表人或授权人：（签字或签章） 申报单位盖章： 日期： 年 月 日			

注：1. 申报单位法定代表人签字或签章为必填项，仅有单位盖章的视为无效申请。若由授权人签署，需提交由法定代表人签章并加盖公司印章的授权书原件；
2. 请核对所有金额单位为万元，金额填错视为无效申请。

区商务主管部门审核意见

同意申报

区商务主管部门盖章：

日期： 年 月 日

附件 3

2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）

专业服务机构（服务企业）申报表

一、申报单位基本情况（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
单位全称				
统一社会信用代码				
注册地所在区		单位性质	（请选：院校，民非，国企，集体企业，民营企业，中外合资，外资，其他）	
法定代表人		身份证号		
申报联系人		联系方式		
主营业务				
累计服务本市老字号年数		累计服务品牌数量		请补充提供相关证明材料
请列明申报单位近三年获得市级财政资金支持情况（请全部列出）	☐ 未获得相关支持			
	☐ 获得相关支持	项目名称	资金名称	资金年度
	☐ 已申报，尚未获得			
2024 年获得市级及以上荣誉				
是否被列入经营异常名录或严重违法失信名单（请附截图）	是/否			
二、项目主要内容（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
项目名称				
项目类型	☐ 品牌咨询 ☐ 传播推广 ☐ 知识产权保护 ☐ 品牌集合店 ☐ 其他__（请列明）			

项目地点			
参与老字号品牌数	(请列明具体品牌, 需超过 5 个)		
起始时间 (需为 2024 年内)		完成时间 (需为 2024 年内)	
项目金额 (万元) (需超过 20 万元)			
费用类型	金额 (万元)	占比 (%)	
场地费			
策划设计费			
制作搭建费			
咨询评估费			
宣传推广费			
现场运营费			
其他费用			
总计			
注: 非 2024 年发生且支付的, 与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额、土地费、房屋租金等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。			
项目必要性和重要性	(建议 300 字左右)		
项目内容 (创新做法)	(建议 1000 字左右)		

项目绩效 (工作成效)	(请量化服务成效, 建议 500 字左右)
经验总结	(建议 300 字左右)
申报单位郑重声明如下: 1. 申报单位依法注册, 具有独立法人资格, 并合法经营; 2. 申报单位申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的; 3. 申报单位申报的所有复印件均与原件核对, 完全一致; 4. 申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。 5. 所申报的专项资金项目未通过其它途径获得市级财政资金支持。 申报单位法定代表人或授权人: (签字或签章) 申报单位盖章: 日期: 年 月 日	
注: 1. 申报单位法定代表人签字或签章为必填项, 仅有单位盖章的视为无效申请; 2. 若由授权人签署, 需提交由法定代表人签章并加盖公司印章的授权书原件。 3. 请核对所有金额单位为万元, 金额填错视为无效申请。	
区商务主管部门审核意见	
同意申报 区商务主管部门盖章: 日期: 年 月 日	

附件 4

2025 年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）

活动组织单位申报表

一、申报单位基本情况（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
单位全称				
统一社会信用代码				
注册地所在区		单位性质	（请选：国企，集体企业，民营企业，中外合资，外资，其他）	
法定代表人		身份证号		
申报联系人		联系方式		
主营业务				
请列明申报单位近三年获得市级财政资金支持情况（请全部列出）	☐ 未获得相关支持			
	☐ 获得相关支持	项目名称	资金名称	资金年度
	☐ 已申报，尚未获得			
2024 年获得市级及以上荣誉				
是否被列入经营异常名录或严重违法失信名单（请附截图）	是/否			
二、项目主要内容（均为必填项，漏填或填错视为无效申请）				
项目名称				
项目地点				

主办单位			
承办单位			
参与老字号品牌数	(请列明具体品牌, 需大于 100 个, 可另附清单)		
参与人次			
行业影响力	(如宣传触及人数、品牌方评价等)		
社会美誉度	(如消费者反馈情况等)		
起始时间 (需为 2024 年)		完成时间 (需为 2024 年)	
项目金额 (万元)	(需超过 200 万元)		
费用类型	金额 (万元)	占比 (%)	
场地费			
策划设计费			
制作搭建费			
咨询评估费			
宣传推广费			
现场运营费			
其他费用			
总计			
注: 非 2024 年发生且支付的, 与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额、土地费、房屋租金等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。			

项目必要性和重要性	(建议 300 字左右)
项目内容 (创新做法和亮点特色)	(建议 1000 字左右)
项目绩效 (工作成效)	(请量化服务成效, 建议 500 字左右)
经验总结	(建议 300 字左右)
申报单位郑重声明如下: 1. 申报单位依法注册, 具有独立法人资格, 并合法经营; 2. 申报单位申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的; 3. 申报单位申报的所有复印件均与原件核对, 完全一致; 4. 申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。 5. 所申报的专项资金项目未通过其它途径获得市级财政资金支持。 申报单位盖章: 申报单位法定代表人或授权人: (签字或签章) 日期: 年 月 日	

注：1. 申报单位法定代表人签字或签章为必填项，仅有单位盖章的视为无效申请； 2. 若由授权人签署，需提交由法定代表人签章并加盖公司印章的授权书原件。 3. 请务必核对所有填列金额单位为万元，金额填错视为无效申请。
活动主办单位意见
同意申报 活动主办单位盖章： 日期： 年 月 日
区商务主管部门审核意见
同意申报 区商务主管部门盖章： 日期： 年 月 日

附件 5

申报授权书

上海市商务委员会：

兹证明_____为中华老字号/上海老字号_____关联公司，共同开展____品牌创新发展工作，同意授权该企业申报 2025 年度上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）。

中华老字号/上海老字号企业盖章：

法定代表人或授权人：（签字或签章）

日期： 年 月

附件 6

项目资金明细表

申报单位全称(请加盖公章)									
银行账号									
开户银行名称									
序号	费用名称	用途	金额 (万元)	附件 页码	佐证附件（有请打√）				
					发票 *	银行 付款 凭证*	财务 记账 凭证*	合同	其他 佐证
金额合计（与初审申报金额一致）									
注：1. 佐证材料请备注附件页码。 2. 标*为必须提供材料。金额超过 1 万元的需提供相应合同。 3. 发票日期、付款日期和记账日期必须为 2024 年。 4. 非 2024 年发生且支付的，与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额、土地费、房屋租金等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。 5. 银行账号用于拨款，请务必准确填写。 6. 申报单位承诺申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的。 7. 申报单位承诺申报的所有复印件均与原件核对，完全一致。 8. 申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。									

附件 7

创新发展案例编写模板

（标题要求：可使用企业名称、品牌、店训等独特的词语，运用排比、对仗、押韵的短句等方式，精准突出案例重点，激发读者阅读兴趣，不超过 30 字）

正文部分须按照以下结构编写，须图文并茂，不超过 3000 字。

案例首段：介绍企业成立时间、主营业务等基本情况，被认定为中华老字号、上海老字号的情况，以及近年来守正创新的突出做法和亮点成效，不超过 300 字。

案例中段：根据案例内容细分为若干个自然段，每个自然段均须设置易于理解、引人注目标题，各个标题之间应当逻辑清晰、连贯、完整。结合各段标题，详细介绍企业创新做法和应用效果，不超过 2500 字。自然段分段方式示例：聚焦创新生产经营模式，从技术革新、品牌推广、数字转型、文化赋能等方面分别介绍经验做法；或聚焦更好满足消费需要，从场景营造、产品迭代、文化创意、跨界联名等方面分别介绍经验做法；或聚焦提升企业市场竞争力，从建立现代企业管理制度、引入信息数据管理系统、